



هفته‌نامه سیاسی
اجتماعی، فرهنگی

شنبه ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۷ | سال ششم
شماره ۱۴۶ | شماره پستی ۱۷۹ | ۴ صفحه
قیمت ۵۰۰ تومان

Pargar Weekly | Mon | 3 August
2018 | vol. 6 | No. 146 |

آدرس الکترونیک: Info@pargarnews.com
وب سایت نشریه: www.PargarNews.com
کانال تلگرام نشریه: @PargarNews



سخن نخست

توپ را شوت نکن
تقدی به توجیه معاون استاندار
درباره رکوردشکنی آمار بیکاری یزد
در صفحه دوم

تعهد وزیر نیرو به مردم و مدیران استان یزد:

هیچ ابهامی نیست یزد آب میخواهد

هیچ ابهامی در تامین دراز مدت آب یزد وجود ندارد و همین
امسال و به همین زودی‌ها جمع‌بندی وزارت نیرو در بخش
آب به نتیجه می‌رسد و به مدیران استانی انتقال می‌دهیم.

در صفحه دوم بخوانید



گزارش هفته

تأثیر تحولات سیاسی بر تجارت یزدی‌ها:
**صادرات به عراق، واردات از
چین، خداحافظی با اروپا**



**حمل و نقل شهری یزد
تیریک انتقادهای مردمی**



**وضعیت مبهم یزد
در حوزه میراث فرهنگی**



**اهتمامی ناتمام، تجربه
دلپذیر آوای فرخی**



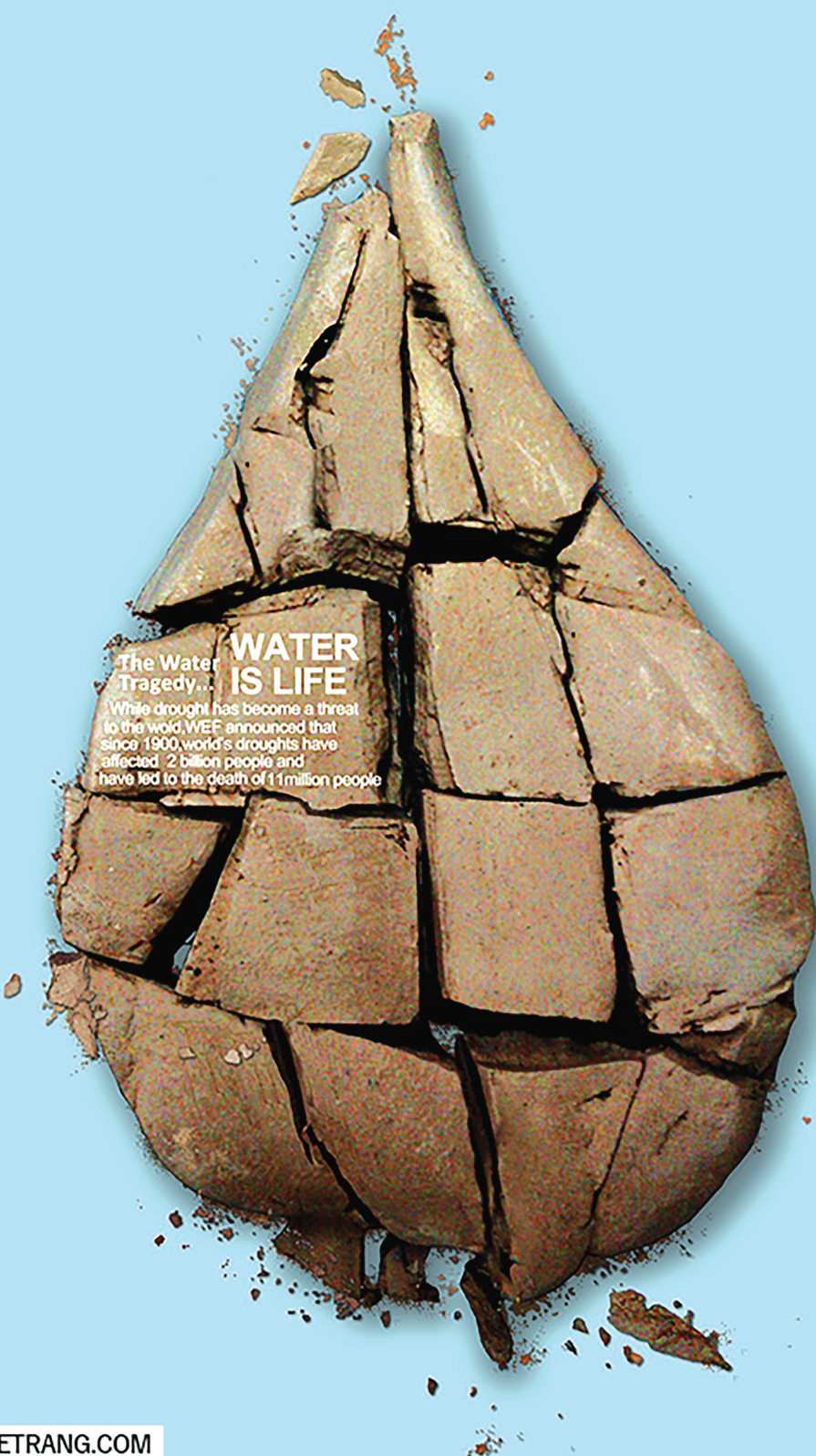
برای زندگی به آب نیاز است

#یزد_آب_ندارد

با نصب سایه‌بان ساده روی کولرهای آبی خانه تان،
روزانه ۲۲۶ لیتر آب صرفه جویی کنیم.
با این راهکار ساده در پنج ماه گرم استان یزد هر کولر
بالغ بر ۴۵ هزار لیتر آب صرفه جویی می‌کند. یزد، ۴۰۰ هزار
کولر دارد.

سایت اطلاع‌رسانی یزدی آبی
مرجع اخبار بحران آب استان یزد

www.YazdBiabi.ir



توپ را شوت نکن نقدی به توجیه معاون استاندار درباره رکوردشکنی آمار بیکاری یزد

پرکار اِهمدی زمان زاده در شماره پیشین هفته نامه پرکار، گزارش مرکز آمار از میزان بیکاری فصلی در استان یزد را در بهار سال جاری منتشر کردیم که بر اساس آن نرخ بیکاری استان به رقم رکورد دار ۱۵٫۴ درصد رسید که در دهه اخیر بی سابقه است. این گزارش مورد توجه رسانه های مختلف قرار گرفت. خصوصا آنکه چندی قبل تر، زینی وند، معاون اقتصادی استاندار یزد تاکید کرده بود نرخ بیکاری در یزد متوقف شده و همچنین از ۱۲ برنامۀ ای سخن گفته بود که بر اساس آن تا پایان سال جاری، نرخ بیکاری یزد تک رقمی می شود.

اما هم او، بعد از انتشار گزارش مذکور در یک نشست خبری، صحت آمار مرکز آمار ایران را زیر سوال برد و گفت نمی شود این آمار را«پذیرفت» و جای تردید» وجود دارد.

آمار را بالا برده اند که بودجه بگیرند!

زینی‌وند، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار یزد در نشست خبری در ارتباط با رکوردشکنی آمار بیکاری در استان یزد اظهار داشت: شفافیت و صادق بودن با مردم حتما باید تعهد اول مسئولان به ویژه مسئولان دولتی به مردم باشد و باید صادقانه با مردم حرف بزنیم.

وی با اشاره به اینکه یک ابهام در آمار بیکاری یزد وجود دارد خاطر نشان کرد: آمار بیکاری استان که تا پایان سال قبل ۱۲ و هشت دهم درصد بود را با یک بررسی سطحی متوجه می‌شویم که این آمار بر اساس آمارگیری کشور غیرقابل باور است. وی خاطر نشان کرد نمی‌توان در یک استان کشور که کشاورزی، صنایع دستی، صنعت و گردشگری ندارد و جمعیتش هم از یزد بالاتر است، میزان بیکاری‌اش با یزد یکسان باشد.

زینی‌وند تصریح کرد: به این ترتیب اینکه بیان شود نرخ استان یزد با یک میلیون جمعیت و چهار هزار واحد تولیدی و تنوع بالای معدنی این استان، بالای ۱۵ درصد شده نیاز به بررسی دارد و در این آمار تردید وجود دارد. وی بررسی آمار بیکاری در کشور را بر اساس مبنای دقیقی ندانست و خاطر نشان کرد: افزایش آمار در استان یزد را اگر بخواهیم قبول کنیم باید به این صورت باشد که در طول سه ماه اول امسال، هیچ شخص جدیدی مشغول به کار نشده باشد و حدود چهار هزار نفر هم از کار خاتجات یزد اخراج شده باشند. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار یزد تصریح کرد: این در حالی است که بر اساس آمار تأمین اجتماعی یزد، در این سه ماه ما حدود دو درصد رشد بیمه شدگان جدید داریم و این موضوع دقیق‌ترین آمار در بحث اشتغال به حساب می‌آید.زینی‌وند خاطر نشان کرد: موضوع دوم اینکه ما تعدیل نیرو داشتیم ولی در مقابل آن افزایش اشتغال به کار جدید هم داشتیم ولی آماری که در ارتباط با بیکاری یزد و افزایش نرخ آن بیان می‌شود به معنای آن است که کل صنعت و اشتغال استان قفل شده است. وی از امکان وجود برخی خطاهای آماری در شهرستان‌ها برای جذب اعتبار بیشتر خبر داد و گفت: این پذیرفته نیست که برای یک استانی همچون یزد که صنعت آن در حال فعالیت است و تنوع معدنی آن در کشور بالاترین رتبه‌ها را دارد و همه مردم این استان کارآفرین هستند.آمار بیکاری‌اش مثل استان‌های است که هیچ یک از این آمارها را ندارد.

چند نکته به توجیه آقای معاون

بی شک همه می پذیرند که چنین دفاع و توجیهی از سمت زینی وند که حدود نه ماه است به استان یزد آمده و در کسوت معاون اقتصادی و به اصطلاح سرتیم اقتصادی دولت در یزد، مجال خدمت یافته ، قابل تامل باشد.

به هرحال اگر شما هم نه ماه، وعده تک رقمی شدن نرخ بیکاری، حل شدن مشکلات صنایع، مبارزه با احتکار و … داده اید و درست زمان مقدس، نه ماه و ابتدای عیان شدن دست پختنان، چنین رکوردشکنی را می خواندید، کالا از بیخ و بن صحت آمار را رد میکردید. طبیعی است اما منطقی نیست.

یکم: نخست آنکه همه نهادها در کشور، صحت اطلاعات مرکز آمار را تایید کرده اند و جالب آنکه همه برنامه ریزی ها در سطح کلان و خرد کشور بر اساس اطلاعات این مرکز ارائه می شود، پیهوی این مرکز علمی و غیرسیاسی، آمار بیکاری یزد را اشتباه محاسبه کند؟

اینکه تا قبل از رکوردشکنی بیکاری، هیچ نقدی نکرده باشیم و حتی آمارهای این مرکز را در بقیه زمینه ها ماکل تصمیم گیری بگزاریم اما یک آمارش مورد طبع ما نبود، قیصریه را به آتش یکشیم، واقعا منطقی نیست.

دوم: منطقی نیست چرا که بسیاری از داده های آماری مرکز آمار کشور بر اساس اطلاعات ارائه شده از سوی دستگاه های دولتی استانی است و اگر خطایی در محاسبات شده است(که بعید به نظر می رسد) از این داده هاست، جالب تر آنکه کلیه دستگاه های مرتبط با بیکاری در استان، زیر نظر شما هستند. بعید است هم شما هم سایر دستگاه ها اطلاعات را اشتباه فرستاده باشید.

سوم: منطقی نیست گویید که دستگاه های دولتی استان یزد، برای جذب اعتبار از مرکز، خطای آماری کرده باشند. بی شک برای این کار، تمدا آمار اشتباه داده اند. به بیان عامیانه، دستگاه استانی به نهاد بالاسری مرکز ی خود، دروغ گفته است؟ این حرف خیلی مهمی است که شما می گوید. به آن نقد کرده اید؟ **چهارم:** استناد کرده اید چون تعداد کسانی که بیمه بیکاری در مدت مذکور گرفته اند ثابت بوده و در عین حال شرکت های زیادی فعال بوده اند پس، آمار اشتباه هست.

هر چند مرکز تحصیلی شما ارتباطی به شغلی که دارید، ندارد، ولی بهتر است بدانید در محاسبه نرخ بیکاری، صرفا تعداد بیمه بیکاری لحاظ نمی شود. بلکه جمعیت بیکار و شاغل و … موثر است. استفاده کنندگان از بیمه بیکاری فقط بخشی از معادله مذکور است.

این درحالی است درصد قابل تاملی از کسانی که بیکار می شوند به دلایلی نمی توانند از بیمه بیکاری استفاده کنند. آنها را محاسبه نمی کنید؟

پنجم: کشور در شرایط خاصی است. باید گفت بخشی از مشکلات هم ربطی به توانمندی یا ضعف شما ندارد، مشکلات کشوری است، ولی اینکه مدام وعده بدهید و جدیدا هم با لحنی خاص بگویید باید فالان مشکل رفع شود. احساس می شود تمایل دارید توپ مشکلات را به زمین دیگران شوت می کنید. نکنید. با پذیرش اشتباه و تلاش در رفع آن می توان بسیاری مشکلات را با در کنار هم بودن، رفع کرد. اگر مشکل را بپذیرید به فکر حل آن می افتید و اگر با زیر سوال بردن آمار، صورت مسئله را پاک کنید باید منتظر نرخ بیکاری بالاتر باشید.

پرکار نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد گفت: آمریکا هرگز دلسوز ما نیست و

هرگز برای حفظ منافع ایران با ما مذاکره نخواهد کرد.

به گزارش مهر، آیت‌الله محمدرضا ناصری در خطبه‌های این هفته نمازجمعه یزد با اشاره به دسیسه‌های دشمنان علیه جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت: دشمن در طول چهار دهه گذشته از هیچ کوششی برای فروپاشی نظام و از بین بردن اتحاد ملت دریغ نکرده اما همواره در اجرای توطئه های خود ناکام بوده است. وی بیان کرد: علت پابرجایی نظام

آمریکا هرگز برای حفظ منافع ایران با ما مذاکره نخواهد کرد

اسلامی و انقلاب اسلامی ایران این بود که انقلاب ما برگرفته از اسلام ناب محمدی (ص) بود و توانست حاکمیت خدا را در جامعه نهادینه کند. ناصری با بیان اینکه دشمن هرگز نمی خواست که جمهوری اسلامی ایران رشد کند، افزود: دشمنان از اینکه کشور ما به یک قدرت در منطقه تبدیل شود، هراس دارند زیرا می خواهند که ایران همواره کشوری مطیع و گوش به فرمان آنها باشد.

امام جمعه یزد در مورد مذاکره آمریکا و ایران نیز یادآور شد: آمریکایی‌ها می‌گویند زمانی



تعهد وزیر نیرو به مردم و مدیران استان یزد:

هیچ ابهامی نیست، یزد آب میخواد

وزیر نیرو: سیاست‌های کلی دولت تامین دراز مدت آب است. به همین دلیل هیچ ابهامی در این زمینه وجود ندارد و همین امسال و به همین زودی‌ها جمع‌بندی وزارت نیرو در بخش آب به نتیجه می‌رسد و به مدیران استانی انتقال می‌دهیم. هر اقدامی که لازم باشد در حوزه جذب بخش خصوصی و اعتبار انجام می‌دهیم که این کار به بهترین نحو ممکن انجام بگیرد .



توانم تجربیات بدست آمده را به دیگران منتقل نمایم تا دوباره ده ها سال بعد در زمینه آب عمری را سپری کنند و در نهایت با شرایطی مواجه شوند که دوباره احساس کنند بیست استان، مردمش ، تمدنش ، تاریخش ، آرزوهایش ، تجربیاتش بیست به این است که دوباره از جانی آب منتقل بشود ای نشود.
وی ادامه داد : کار بسیار پیچیده ای است و کارهایی که در گذشته انجام نشده اکنون باید انجام شود و تجربیات باید منتقل شود و زیر بنای آن هم در استان یزد فراهم است .
اردکانیان عنوان کرد: حل پایدار مسئله آب به پیش نیازهای جدی نیاز دارد که راه تأمین منابع جدید آبی تنها یک بخش از این پیش نیازها است و پایبندی‌های اخلاقی لازم‌ه اصلی این موضوع است.

وزیر نیرو تصریح کرد: جامعه ای که از این پایبندی برخوردار نباشند نمی‌تواند مشکلی در این زمینه را رفع کند.

وی با بیان اینکه به محاصله در کشور ما و استان یزد پایبندی اخلاقی در زمینه مصرف صحیح از سطح بسیار زیادی برخوردار است، گفت: این شرایط وجود دارد همانطور که شهر یزد یک شهر جهانی شده، استان یزد در بحث مدیریت مصرف آب به یک مرجع تبدیل شود.

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: تهیه طرح آمایش آب محور برای استان یزد یک از اقداماتی است که باید انجام شود، این موضوع را ما در ۴۰ سال توانستیم در عرصه ملی انجام دهیم ولی در عرصه استانی این کار امکان پذیر است.

وزیر نیرو گفت: پیش نیازهایی برای اینکه موضوع آب را به حرکت در آوریم وجود دارد. ما باید ساختارها و کارهایمان را اصلاح کنیم. در زمینه آب سه دوره وجود دارد ، مدیریت تأمین و عرضه ، مدیریت توأمان تأمین و مصرف و دوران مدیریت تقاضا که ما دوران مدیریت تأمین وعرضه را طی نموده و باید به مسئله مصرف و تقاضا بپردازیم.

وی افزود : در عرصه مدیریت مصرف و تقاضا که مربوط به شاخه علوم اجتماعی است وزارت نیرو باید ساختارهایش را اصلاح و در بخش آب برای کارشناسان علوم اجتماعی خالی شود. وزیر نیرو تاکید کرد: در برنامه ها باید اصلاح قیمت آب هم مورد توجه قرار گیرد و دشوار است که آب از لحاظ قیمت بی ارزش باشد و از مردم بخواهیم برای درست مصرف کردنش هزینه نمایند، قیمت باید اصلاح شود نه به عنوان منبع تأمین تر مکعب آب از این طریق تخلیه می شود و تعداد آنقدر کم نمایند که به آن حد نرسد که لازم باشد باخارج از الگوی مصرف آن را پرداخت کنند.

وی در پایان سخنانش خاطر نشان ساخت : استان یزد باید یک پایلوت مدیریت مصرف آب در کشور شود.

اضافه برداشت از چاه های مجاز، مشکل یزد

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای یزد هم در این نشست با تشریح سیمای آب استان یزد اظهارداشت: تعداد سه هزار و ۸۹۵ حلقه چاه موجود که عمدتا کشاورزی هستند و ۸۳۳ میلیون متر مکعب آب از این طریق تخلیه می شود و تعداد ۲۶۳۰ رشته قنات با ۱۶۳ میلیون متر مکعب آب تخلیه می شود و ۳۸۷ دهنه چشمه با ۲۲ میلیون متر مکعب خروجی که

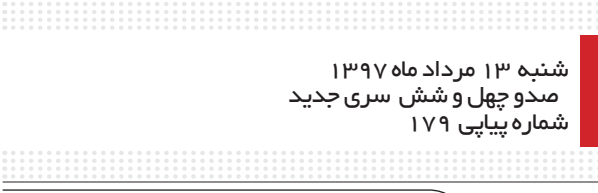
پرکار مدیرعامل شرکت آب منطقه ای یزد گفت:هر طرح انتقال اب به یزد حداقل پنج سال طول می کشد. محمد مهدی جوادیان زاده مدیرعامل شرکت آب منطقه ای یزد در گفت و گو با خبرنگار تابناک یزد: با تاکید بر اینکه در این برنامه پنج ساله راهبرد دیگری جز مدیریت مصرف آب نداریم؛ اظهار داشت: هر طرحی که برنامه ریزی کنیم که آب را از خارج از استان به یزد بیاوریم حداقل ۵ سال طول می کشد. وی در ادامه افزود: باید در این پنج سال از منابع موجود بهترین استفاده را ببریم و این منابع را به شکل پایداری مورد استفاده قرار دهیم. بنابراین مدیریت

هر طرح انتقال آب به یزد حداقل پنج سال طول می کشد

با ایرانی‌ها مذاکره می‌کنیم که آنها تابع ما باشند و این نشانگر آن است که آنها می‌خواهند ایران نیز مانند کشورهای لیبی، عربستان سعودی، افغانستان و… زیر سلطه خودشان باشد

و هر آنچه که می‌خواهند بر سر کشورهای تحت سلطه خود بیاورند.

وی خاطر نشان کرد: کشورهایی که تحت سلطه آمریکایی‌ها هستند دارای اختلافات قومی و قبیله‌ای و این همان سیاسی است که آمریکایی‌ها در حال اجرای آن در کشورهای تحت سلطه خود هستند.



شنبه ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۷
صدو چهل و شش س‌ری جدید
شماره پیاپی ۱۷۹

تنها یزدی بهارستان

که از روحانی سوال دارد

پرکار | محمدرضا صباغیان نماینده پنج شهر جنوبی استان یزد که در انتخابات توسط جمعی از اصلاح طلبان استان به عنوان گزینه اصلاح طلب و همراه با دولت معرفتی و تبلیغ میشد و رای آورد به عنوان یکی از هفتاد و چند نماینده سوال کننده از رئیس جمهور است.

محورهای سوال از رئیس جمهو عبارتند از عدم موفقیت دولت در کنترل قیمت کالا و ارزه، استمرار تحریم های بانکی، عدم اقدام شایسته دولت در خصوص کاهش نرخ بیکاری، رکود اقتصادی شدید چندین ساله و افزایش شتابان نرخ ارزهای خارجی و کاهش شدید ارزش پول ملی.

اما خود صباغیان گفته است: بنده نیز جزء نمایندگان امضاکننده طرح سوال از رئیس‌جمهور بودم؛ چراکه اعتقاددارم این حق مجلس و نمایندگان مجلس است که از رئیس‌جمهور به دلیل بالا گرفتن مشکلات اقتصادی در کشور سوال کند.

وی افزود: از حدود یک ماه پیش نمایندگان طرحی را مبنی بر مکلف بودن رئیس‌جمهور به پاسخگویی در صحن مجلس به تصویب رسانده‌اند. سوال از رئیس‌جمهور اقدامی به‌حق است و وی باید به این سوالات پاسخ دهد.

صباغیان تصریح کرد: مجلس درزمینهٔ حل مشکلات کنونی کشور خود را مسئول می‌داند و به همین منظور به دنبال تغییر و ترمیم تیم اقتصادی دولت است.

این مسئول در پایان اظهار داشت: مجلس برای بهبود شرایط اقتصادی کشور به دنبال تقویت بعد نظارتی خود است و در این زمینه اهتمام جدی دارد. سوال از رئیس‌جمهور و چند از وزرا نیز در راستای همین اقدامات است.

اما بودن نام او در طرح سوال از رئیس‌جمهور، موافق و مخالفان ارد، برخی می‌گویند دولت مسئول این اوضاع اقتصادی است و برخی فقط دولت را مقصر نمی‌دانند. آنها می‌گویند تضعیف دولت در این شرایط کمک به تضعیف نظام است. برخی هم می‌گویند چرا بقیه نماینده های استان در مجلس، طرح سوال را امضا نکرده اند. دسته دیگر هم عملکرد اصلاح طلبانی که باعث شدند صباغیان در لیست امید و اصلاح طلبی قرار گرفته و اکنون در نقد دولت فعالیت کند را نکوهش کرده اند. البته این دسته از اصلاح طلبان حامی صباغیان، فعلا سکوت کرده اند.

کسی آمار افسردگی را ندارد؟

پرکار | با بررسی آمار و ارقام وزارت بهداشت و مراکز اجتماعی با روند افزایشی بیماری افسردگی در کشور، مواجه هستیم. این بیماری که وضعیتی تکرار شونده دارد می‌تواند در صورت عدم درمان چند سال ادامه پیدا کند هرچند درمان شدنی است.

در شرایط فعلی جامعه بسیاری از آسیب های اجتماعی زنانه شده اند و زنان برای آرام کردن جسم و روان لطیف خود به انواع آسیب های اجتماعی پناه می برند و بستری برای افزایش افسردگی در بین بانوان فراهم می‌ آورد.

به گفته کارشناسان طی ۲۶ سال گذشته میزان شیوع افسردگی در ایران دو برابر شده و افسردگی چهارمین بیماری در ایران است. در این آمار ۱۶٫۱ درصد از زنان ایرانی دچار افسردگی هستند که اختلاف ۱۰ درصدی با مردان حاکی از وضعیت بحرانی سلامت روان در زنان است که می‌تواند تبعات اجتماعی مهلکی برای جامعه ایرانی داشته باشد. در سال ۱۳۹۲ نیز بررسی هایی در شیوع افسردگی، اضطراب و استرس با ۴۰۰ نفر از شهروندان یزدی به روش خوشه‌ای انجام شد و ۱۶ خوشه ۲۵ خانواری بررسی شدند. نتایج بدست آمده از آنالیز رگرسیون لجستیک نشان داد سابقه داشتن بیماری مزمن و میزان درآمد پایین متغیرهای پیش‌بینی‌کننده افسردگی در یزد بودند. نتایج پژوهش حاکی از بالا بودن افسردگی، اضطراب و استرس در یزد بود.

استان یزد نیز مطابق با آمارهای کشوری مبنی بر شیوع مضاعف افسردگی در بانوان، با این روند تلخ دست و پنجه نرم می‌کند. افسردگی بانوان در یزد غربیانه تر از میحت کلی افسردگی با سکوت مسئولان مواجه شده و هیچ آمار و ارقام دقیقی پیرامون افسردگی بانوان توسط هیچ یک از نهادهای متولی این امر ارائه نشده است. سکوتی که می‌تواند بهای سنگینی برای جامعه اصیل و پویای یزد در سال های پیش رو به بار آورد و سلامت بانوان یزدی را به جد تهدید کند.

فخرالسادات خامسی همامنه، مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری یزد در گفت و گو با تابناک یزد با تاکید بر اینکه برنامه های این دفتر با رویکرد نشاط اجتماعی تعریف شده است؛ تصریح کرد: بررسی به موضوع افسردگی تنها در نشاط اجتماعی خلاصه نمی شود. باید در آموزش مهارت های زندگی و افزایش توانش ارتباطی می توانیم. شاهد کاهش افسردگی در جامعه باشیم.

وی با اشاره به اهمیت سلامت زن؛ عنوان کرد: سلامت زن یعنی سلامت خانواده و سلامت خانواده یعنی سلامت جامعه. زنی نقش کلیدی در خانواده دارد. اگر سلامت زن به خطر بیفتد خانواده به خطر افتاده است و اگر تعداد خانواده‌های ناسالم زیاد شود بی شک جامعه ناسالم تر خواهد شد.

حمل و نقل شهری یزد، تیریک انتقادهای مردمی

پرگار | وضعیت نامناسب حمل و نقل گردشگری در شهر جهانی یزد به شدت بحث برانگیز شده و مردم به طرق مختلف از این وضعیت ناراضی هستند.

حتی یکی از مسئولان میراث فرهنگی استان هم گفته است: در حال حاضر وضعیت مناسبی در زمینه حمل و نقل گردشگری یزد نداریم و لازم است که اقداماتی در این زمینه صورت بگیرد تا وضعیت ایده‌آلی بر صنعت گردشگری یزد حاکم شود.

فاطمی، سرپرست این نهاد در یزد در مورد راهکارهای ارتقای وضعیت حمل و نقل

شنبه ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۷
صدو چهل و شش سری جدید
شماره پیاپی ۱۷۹

یزد جزو شهرهای در معرض تخریب جهان

پرگار | از یکی، دو سال قبل به این سو، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان یزد درگیر حاشیه بوده و گویا هنوز خیال ندارد از حاشیه‌ها گذر کند.

روند تغییرات مدیریتی این نهاد مهم در یزد در سال‌های قبل و چالش انتخاب اولین مدیر زن در این نهاد یکی از آنهاست. هرچند ثبت یزد در سازمان جهانی یونسکو مسائلت فرصت مناسب برای این سازمان ایجاد کند اما حالا اما پلاتکلیفی عجیبی در میراث فرهنگی ریشه داده است. چند ماهی است مدیر این نهاد وضعیت پلاتکلیفی دارد. بی توجهی نهادهای ملی و مسئولان حاکمیتی به وضعیت میراث فرهنگی یزد، عواقب دهشتناکی برای کشور رقم خواهد زد. به نظر می رسد به قدری مدیران ارشد میراث فرهنگی کشور سرشان شلوغ است که اصلا یادشان رفته برای شهری که چندین اثر ثبت شده جهانی دارد، تدبیری بیاندیشند.

میراث فرهنگی یزد و دایره تاثیرگذاری عملکردش، صرفاً منوط به شهر یزد و استان یزد نمی شود. مسئولان یادشان باشد که شهر یزد، ثبت جهانی شده و یکی از شش شهر ارزشمند در منظر جهانیان قلمداد می شود. وتی در یونسکو، اثر یا مکانی ثبت می شود، علاوه بر سایر امتیازاتش، توجه این نهاد معتبر بین المللی برای حفاظت از آن معطوف می شود. یکی از دلایل محافظت از مکان های ثبت شده، حفظ آنها برای آیندگان است. در غیر اینصورت در معرض تهدید قرار می گیرند. باید بدانید که لیست این آثار توسط بخشی از یونسکو با عنوان برنامه میراث جهانی یونسکو که در اختیار کمیته ای با همین نام است، حفاظت می شود. گفته می شود که در این کمیته ۲۱ نماینده از ۲۱ کشور جهان عضویت دارند که توسط مجمع جهانی انتخاب می شوند.

یزد، شهر ثبت شده در فهرست آثار جهانی است. بدین معنی که یونسکو خیلی حواسش به رخدادهای این شهر خشتی است. اندک خدشهای به این شهر با عواقب بدی در عرصه بین الملل مواجه خواهد شد. بر خیرها آمده بود که کارشناسان یونسکو از طریق ابزارهایی همچون گوگل(تماشای آنلاین تصاویر ماهواره‌ای) به صورت مرتب، اتفاقات درون یافت تاریخی یزد اعم از تخریب و مرمت و سایر رخدادها را رصد می کنند و اگر در این زمانه، مسئول فکرمیکند با پنهان کاری می توانند از دست یونسکو، خلاص شود، بیسودی بیش نیست.

طبق قوانین یونسکو، چنانچه یکی از آثار ثبت شده این سازمان به دلایلی مورد خدشه قرار گیرد نام آن اثر به فهرست آثار در معرض تخریب گنجانده می شود. فکرش را بکنید، دولت و نظام کلی برای ثبت جهانی شدن یزد، تریک گفته‌اند و ناگهان به دلایل مختلف، اسم این شهر تاریخی در فهرست میراث در معرض تخریب یا نودبی جهانی گنجانده شود. ناسزا به این رستار در عرصه بین الملل به مملکتمان خواهیم شنید؟ یک کشور که به تمدن چند هزارساله متفخر است نتوانسته یک شهر تاریخی ارزشمندش را حفظ کند؟ طبق قوانین یونسکو، از بین رفتن ساختار و مواد ساخته شده و از دست دادن اصالت تاریخی، سیستم‌های مدیریتی ناکافی یا تغییر در وضعیت حفاظتی باعث می شود یک اثردر فهرست میراث جهانی در معرض خطر قرار گیرد.

رفتار مدیران و متولیان استان نشان میدهد گردشگری و میراث فرهنگی در اولویت های دست چندم استان است و با همین روند مدیریت در بافت تاریخی، به زودی بازرسان یونسکو، گزارش خود را خواهند داد. آیا مدیران کشور و استان، حواسشان هست؟

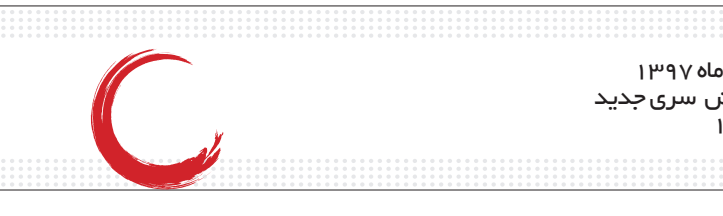
یک هتل یزد در جمع برترین های ایران

پرگار | نام هتلی از یزد در بین ده هتل برتر کشور در معتبرترین رنکینگ جهانی هتل های ایران منتشر شده است. وب سایت های معتبری در دنیا هستند که نظرشان درباره حوزه تخصصی شان، برای همه قابل قبول است. یکی از این معتبرترین های گردشگری، سایت TripAdvisor است. تا کنون فکر کرده اید که برای سفر به نقاط مختلف جهان چه اقداماتی باید انجام دهید؟ با سفر به خارج از کشور و فراهم کردن تمام وسایل مورد نیاز برای اقامت و آسایش فکر کرده اید؟ در مورد پیدا کردن یک پرواز ارزان چطور؟ TripAdvisor مکانی برای پیدا کردن همه این موارد است. این که سفر شما فقط یک شب اقامت در یک روستای کوچک در انگلستان است، یا یک سفر دریایی ۱۴ روزه در اقیانوس اطلس است، TripAdvisor تمام موارد را پوشش خواهد داد.

این وب سایت به تازگی لیست ده هتل برتر ایران را از دیدگاه اعضایش منتشر کرده که نام هتل مشیرالممالک یزد هم در آن دیده می شود. این تنها خیر خوب این روزهای میراث فرهنگی و گردشگری استان یزد است.

گردشگری یزد اظهار می کند: باید تاکسی‌های اینترنتی را تقویت کنیم و محورهای گردشگری شهر به محلی برای استقرار خودروهای مناسب با رانندگانی مسلط بر زبان انگلیسی تبدیل شود. این وضعیت منجر به واکنش برخی اعضای شورای شهر یزد شد و سخنگوی شورا نیز در واکنش به این انتقادها در صفحه شخصی اش نوشت: وضعیت اتوبوس های یزد باعث شرمندگی است؛از همه شهروندان به خصوص کسانی که در این گرما از آن استفاده می کنند عذر خواهی می کنم. کهنگی ناوگان، نامناسب بودن ایستگاه

گردشگری یزد اظهار می کند: باید تاکسی‌های اینترنتی را تقویت کنیم و محورهای گردشگری شهر به محلی برای استقرار خودروهای مناسب با رانندگانی مسلط بر زبان انگلیسی تبدیل شود. این وضعیت منجر به واکنش برخی اعضای شورای شهر یزد شد و سخنگوی شورا نیز در واکنش به این انتقادها در صفحه شخصی اش نوشت: وضعیت اتوبوس های یزد باعث شرمندگی است؛از همه شهروندان به خصوص کسانی که در این گرما از آن استفاده می کنند عذر خواهی می کنم. کهنگی ناوگان، نامناسب بودن ایستگاه



تحولات سیاسی و منطقه ای چه تأثیری بر تجارت یزدی ها گذاشت:

صادرات به عراق، واردات از چین، خداحافظی با اروپا

بررسی آمار منتشر شده از سوی سایت اتاق بازرگانی، سمت و سوی واردات یزدی ها از ترکیه به شرق دور یعنی چینی‌ها تغییر مسیر داده است. بر این اساس در سه ماهه نخست سال جاری، چین، در صدر ۱۰ کشور صادرکننده به یزد قرار دارد که در این مدت نیز بیش از پنج میلیون دلار کالا از طریق گمرک استان یزد وارد شده است.



اقتصادی
گزارش

تغییر مسیر داده است.

بر این اساس در سه ماهه نخست سال جاری، چین، در صدر ۱۰ کشور صادرکننده به یزد قرار کرد که در این مدت نیز بیش از پنج میلیون دلار کالا در زمینه های برق، نساجی، شیمیایی، فولاد، رنگ و لماب کاشی و سرامیک، میلمان و اشیاء تزئیناتی از طریق گمرک استان یزد وارد شده است.

این تغییر در حالی رخ داده است که در سال گذشته و با استناد به آمار منتشر شده از سوی اتاق بازرگانی، ترکیه در صدر کشورهای صادرکننده به یزد بوده که بیشترین کالاهای وارد شده از این کشور در حوزه نساجی بوده است. هرچند باید متذکر آمار یکساله باشیم و استناد صرفا به همین آمار سه ماه اول سال است.

بر همین اساس، ترکیه در سال گذشته بیش از ۳۰ میلیون دلار به استان یزد صادرات داشت و در صدر بوده و پس از آن چین و ایتالیا به ترتیب رتبه دوم و سوم صادرات به استان یزد را داشتند که در سال جاری ترکیه جای خود را با ایتالیا عوض کرده و در جایگاه سوم قرار گرفته است.

به این ترتیب در سال جاری کشورهای چین، ایتالیا، ترکیه امارات، هلند، اتریش، هلند، آلمان، اسپانیا، کره، چک و فرانسه رتبه نخست تا دوازدهم حجم صادرات به استان یزد را در اختیار گرفته‌اند. در حالی که در سال گذشته در رتبه نخست تا دوازدهم حجم صادرات به استان یزد را چهارمین صادرکننده به استان یزد بوده است امروز در جایگاه نهم صادرات به استان یزد ایستاده است.

به شکلی که ترکیه بیشترین حجم صادرات به لحاظ ارزش را به استان یزد داشته اما جای خود را به چین داده و اسپانیا که چهارمین صادرکننده به استان یزد بوده است امروز در جایگاه نهم صادرات به استان یزد ایستاده است.

از این مقایسه می توان نتیجه گرفت که پس از برجام کشورهای اروپایی علی رغم تهدداتی که برای معامله و سرمایه گذاری با ایران داشتند، به واسطه تحریم هایی که قرار است اعمال شود رفته رفته سازت تغییر و خداحافظی را کوک کرده و حتی کالاهای کم ارزش تری را صادر کرده اند.

همچنین آلمان با یک پله نزول از رتبه ششم صادرات به استان یزد به مقایسه با سال گذشته به تبه پنجم رسیده و تقریبا ۸۸۳ هزار دلار صادرات به استان داشته که عمدتا در زمینه کالاهای برقی بوده است.

این در حالی است که در سال های گذشته و تحریم هایی که

گردشگری یزد اظهار می کند: باید تاکسی‌های اینترنتی را تقویت کنیم و محورهای گردشگری شهر به محلی برای استقرار خودروهای مناسب با رانندگانی مسلط بر زبان انگلیسی تبدیل شود. این وضعیت منجر به واکنش برخی اعضای شورای شهر یزد شد و سخنگوی شورا نیز در واکنش به این انتقادها در صفحه شخصی اش نوشت: وضعیت اتوبوس های یزد باعث شرمندگی است؛از همه شهروندان به خصوص کسانی که در این گرما از آن استفاده می کنند عذر خواهی می کنم. کهنگی ناوگان، نامناسب بودن ایستگاه

های اتوبوس، نظافت نامطلوب اتوبوس ها، شرایط بد تهویه و سرمایش، وضعیت ناگوار پایانه ها، سرفاصله زیاد ورود اتوبوس به ایستگاه ها، نرخ پایین هوشمند سازی شبکه حمل و نقل عمومی و عدم استفاده از وسایل نقلیه کوچک تر مانند مینی بوس ها و… برای مسیرهای خلوت از جمله مشکلات جدی حمل و نقل عمومی شهر یزد است. در حال تلاشیم که وضعیت بهتر شود ولی با توجه به شرایط اقتصادی و ارزی، نوسازی ناوگان بسیار دشوار است.



تحولات سیاسی و منطقه ای چه تأثیری بر تجارت یزدی ها گذاشت:

صادرات به عراق، واردات از چین، خداحافظی با اروپا

بررسی آمار منتشر شده از سوی سایت اتاق بازرگانی، سمت و سوی واردات یزدی ها از ترکیه به شرق دور یعنی چینی‌ها تغییر مسیر داده است. بر این اساس در سه ماهه نخست سال جاری، چین، در صدر ۱۰ کشور صادرکننده به یزد قرار دارد که در این مدت نیز بیش از پنج میلیون دلار کالا از طریق گمرک استان یزد وارد شده است.



مشابه از نظر وزنی ۱۱ درصد افزایش و از نظر دلاری ۱۲ درصد کاهش داشته است.

این اختلاف آماری در حوزه صادرات از استان یزد به

مقصدهای صادراتی بر اساس اطلاعات منتشره بر روی سامانه اتاق بازرگانی نیز به ارزش دلاری بیش از ۱۱۱ میلیون دلار و به لحاظ وزنی ۵۸ هزار تن اعلام شده است.

در بخش واردات به استان یزد نیز به استناد آمار منتشر شده دلار کالا به این کشور صادر عراق است و پس از آن به ترتیب کشورهای پاکستان، افغانستان و ترکیه به عنوان مقصد کالاهای صادراتی استان به شمار می روند.

نکته قابل تامل اینکه آلمان در سال گذشته ششمین مقصد

کالاهای صادراتی استان به شمار می رفته و بیش از ۸ میلیون دلار کالا به این کشور صادر شده است اما در سال جاری و بر اساس آماری که از سه ماه فعالیت در سایت اتاق بازرگانی موجود است این کشور رتبه یازدهم مقصد کالاهای صادراتی یزدی ها را به خود اختصاص داده است.

عمده کالاهای صادراتی به کشور آلمان نیز میله های فولادی و نورد، مغز پسته خشک و تازه، کف پوش های غیرخملی و نساجی بوده است.

همچنین مجموع کالاهای صادراتی استان یزد به مقصدهای

عراق، پاکستان، افغانستان، ترکیه، هلند، گرجستان، امارات

متحد عربی، اسپانیا، ایتالیا یف کره و … در سال گذشته بیش

از ۴۹۲ میلیون دلار و ۲۰۷ هزار تن بوده است و در سال جاری

در سه ماهه نخست امسال ۱۱۱ میلیون دلار و به وزن ۵۸ هزار

تن اعلام شده است.

این در حالی است که ارزش دلاری و وزنی واردات به استان یزد در سه ماهه نخست سال با استناد به اطلاعات موجود در سایت اتاق بازرگانی بیش از ۲۲ میلیون دلار و به وزن ۴۰۷ هزار تن اعلام شده که با آمار اعلام شده از سوی گمرک یزد مغایرت دارد. از

یک سواتاتاق بازرگانی یک نهاد ممتد و قابل استناد در این زمینه است و از سوی دیگر گمرک به عنوان مرجع رسمی انتشار آمار صادرات و واردات به شمار می رود از این رو اختلاف بین این دو مرجع آماری ابهامی ایجاد کرده که روشن نیست آمار کلامیک دقیق و درست است.

بر اساس آنچه که گمرک یزد از خلاصه عملکرد خود در بهار سال جاری و مقایسه آن با سال گذشته منتشر کرده است؛ صادرات گمرک استان یزد در سه ماهه اول سال ۵۹۸ هزار و ۴۹۵ تن و به ارزش پنج هزار میلیارد ریال معادل ۱۲۰۷۴۴ هزار دلار اعلام شده که نسبت به سال گذشته در مدت



کردنه اینکه شماری و روی کانذ و سربگ به حمایت از کالای ایرانی توجه داشت.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن یزد با اشاره به نام گذاری سال جاری اظهار داشت: مفهوم حمایت از کالای ایرانی این نیست که صنایع را بر اساس قوانین موجود به انجام کار خلاف وادار کنیم و بعد مورد بازخواست قرار دهیم بلکه باید در قوانین بازنگری کرد تا در عمل شاهد این حمایت باشیم.

وی با اشاره به لزوم حل مشکلات بیمه ای با تأمین اجتماعی افزود: میانگین پرداخت تأمین اجتماعی برای صنایع در سایر کشورها کمتر از ۱۱ درصد است این در حالیست که در کشور ایران بیش از ۳۰ درصد پرداخت می شود.

یادداشتی بر رفتار برخی مدیران دولتی در شبکه های اجتماعی؛

به من نگاه کن

پرگار | «تلاشی برای جلوه دادن، انطور که واقعاً نیست.» این کاربرد اینستاگرامی است که این روزها در کشورمان به دلیل باز نبودن شبکه‌های اجتماعی دیگر، طرفداران زیادی پیدا کرده. مشکل اینجاست که مانند موارد دیگر، فرهنگ استفاده، آخرین چیزی است که به آن فکر می کنیم.

این تلاش در بین اقشار مختلف مردم نمود پیدا کرده است. یکی با رفتارهای عجیب و غریب، سعی در خودنمایی میکند دیگری با رفتارهای بعضا دور از اخلاق، فالوور جذب میکند. به بیان دیگر این شبکه ها، باعث شده برای صداهای نامتعارف بلندتر شنیده شود. اما در این میان بخش اعظم و قابل توجهی از کاربران هم رفتار معقول و موجهی دارند.

اما اخیرا در استان یزد، تعدادی از مدیران در شبکه های اجتماعی، فعال شده اند. این یادداشت در نظر دارد نقدی به این مدیران داشته باشد.

مدیران اینستایی

در مقدمه باید از مدیران دستگاه های دولتی استان که از فرصت شبکه های اجتماعی برای فعالیت استقبال کرده اند، تقدیر کرد. این حضوردستاوردهای فراوانی دارد از جمله اینکه در این شبکه ها، بخشی از مردم جامعه حضور دارند و این در کنار هم بودن باعث ارتباط دوسویه می شود که در فضای کنونی ممکلت، اثربخش است. شنیدن حرفها، دردها، مشکلات، طنزها و نقدها، میتواند برای مدیریت، راهگشا باشد.

اما بخشی از مدیران هنوز یاد نگرفته اند که از این ابزار ارزان و در دسترس، چگونه برای بهتر بودن یا بهتر ماندن بهره ببرند.

ما امروز در استان یزد با پدیده مدیران اینستایی مواجهیم که به جای استفاده از ابزار ارتباطی سوشال مدیا، از آن برای دیده شدن خودشان بهره می برند. به بیان دیگر به جای استفاده از این راهکار در جهت منافع عمومی، در راستای برندسازی شخصی مورد بهره برداری قرار میگیرد.

به صفحات این مدیران بروید، عموم مطالب آنها عکسی از چهره خودشان با لبخند است که در متن آن، شعری زیبا و یا نثری دلگشا نوشته اند. به بیان دیگر محتوای احساسی که در این صفحات منتشر می شود بیشتر به جنبه های شخصی مدیران مربوط است. اما اکثر این مدیران، عکاس اختصاصی خودشان را دارند که در حالت های مختلف از آنها عکس تهیه میکند و گاهی مدیری در صفحه اش، چند عکس از خودش در یک مراسم منتشر کرده و با اشعار عاشقانه، زندگی اش را می ستاید. یکی از روانشناسان می گوید:

همه ما یک «خود واقعی» داریم که متشکل از رفتارها و اخلاقیات و شغل و خانواده ماست. همه افراد در ذهنشان، خود ایده‌آل هم دارند. یعنی چیزی که می‌خواهند بشوند. در اینجا خود فرد مطرح است و صحبت از شخص دیگری نیست. در واقع آن چیزی‌ست که افراد دوست دارند باشند. وقتی فاصله بین خود ایده‌آل و خود واقعی زیاد باشد، فرد دچار هیجانات منفی زیادی می‌شود. یا دچار افسردگی و انزوا می‌شود یا تمام تلاش خود را می‌کند تا به خود ایده‌آل برسد. فضای مجازی این فرصت را برای او فراهم می‌کند تا فرد بتواند خود ایده‌آلش را به نمایش بگذارد و از دیگران تشویق و تأیید را دریافت کند. ما بارها دیده‌ایم چیزی که فرد از خود به نمایش می‌گذارد، خود واقعی و اصلی فرد نیست. پس فرد چون نتوانسته است به خود ایده‌آل برسد خواسته خود را در فضای مجازی به نمایش می‌گذارد. این همان حسی را برای فرد به همراه دارد که در واقعیت به آن رسیدن باشد.

از طرف دیگر حس می شود که اغلب این مدیران، توان و سواد تولید محتوای لازم برای ارتباط با همراهان خود را ندارند. به بیان دیگر بلد نیستند که برای مخاطبانشان، چه بنویسند که هم خوب باشد و هم بد نشود.

مدیران در سوشال مدیا چه کنند؟

مدیران بهترین فرصت را دارند تا در اینستاگرام و سایر شبکه های اجتماعی برای تاثیرگذاری بر افکارعمومی استفاده کنند. رسانه‌های رسمی، همیشه تصویری رسمی و خشک از مدیران ارائه میکنند ولی سوشال مدیا این امکان را به فرد میدهد تا بدون فضای رسمی رسانه ها، عملکرد و حرفش را با مردم بدون واسطه بزند. به عنوان مثال، اینکه قرار است از یک رخدادی در دستگاه متبوعتان، دفاع کنید هم میتواند رسمی بگویند و هم از طریق سوشال مدیا و کلمات غیررسمی و ارتباط گیری با ذهن مخاطب و ابزار صمیمت، اثرگذاری نظرتان را چند برابر کنید.

البته این حق برای افراد و مدیران هست که از این ابزار به عنوان صفحه شخصی یاد کنند. البته به شرطی که بعد از مدتی این عنوان شخصی، یادشان نرود. تاکفته نماند برخی مدیران از این صفحات صرفا برای مسائل شخصی استفاده میکنند که در خور تقدیر است.

فروش بیش از ۹۵ هزار سکه

پرگار |رضایی دبیر شورای هماهنگی بانک‌های یزد به یزدرسا گفته است: بررسی تعداد ۱۲ شعبة بانکی در استان یزد در زمینه پیش‌فروش سکه همکاری داشتند. در استان یزد از ابتدای طرح پیش‌فروش سکه تاکنون تعداد ۹۵هزار و ۶۹۸ فقره سکه فروخته شده است. تاکنون ۴۸فقره تحویل موقت، ۱۱هزار و ۲۰۰فقره تحویل قطعی و ۱۲هزار و ۲۸ فقره سکه تحویل قطعی یک‌ماهه شده است.

تا به امروز جمعاً تعداد ۲۴هزار و ۲۲۸ فقره سکه تحویل قطعی شده است و این تحویل همچنان ادامه دارد.



صفحه
آخر

هفته‌نامه‌سیاسی
اجتماعی،فرهنگی

شنبه ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۷
صدو چهل و شش سری جدید
شماره پیاپی ۱۷۹

آدرس الکترونیکی
Info@pargarnews.ir
وب سایت نشریه
www.PargarNews.ir

صاحب امتیاز:
نسرین زمان زاده

مدیرمسئول:
زهرا شاه شوازی
سردبیر:
مهدی زمان زاده

زیر نظر شورای تحریریه
مدیر پروژه و طراحی:
موسسه فرهنگی
رسانه پرداز

تیراژ:
چهار هزار نسخه

چاپ:
چاپخانه ریخان
تماس:
یزد - بلوار پاکتیزاد خیابان
پرویش واحد ۲۸۳

تلفن واحد بازرگانی:
۰۳۵۳۷۲۸۲۰۲۳
۰۳۵۱۰۷۲۸۲۰۲۳
۰۹۱۹۴۶۳۷۳۴

از تمامی علاقه مندان
برای همکاری در هفته
نامه پرگار دعوت
می شود مطالب خود
را به ایمیل نشریه
ارسال کنند. مطالب
منتشر شده لزوما
دیدگاه پرگار نیست.
پرگار منتظر نظرات و
انتقادات خوانندگان
است.

پرگار نشریه مستقل
و متعلق به بخش
خصوصی می باشد.

پارگار عضویت در کمال ندارد

با استفاده از بارکدخوان گوشی تلفن هوشمند
همراهتان، عضو کاتال تلگرامی هفته‌نامه پرگار شوید. کافی
است دوربین بارکدخوان را روی بارکد فوق بگیرید و بعد از
تایید به کاتال وصل شده و join کنید.

دیوان شعرآ

همخواب رقیبانی و من تاب ندارم
بی‌تابم و از غصه این خواب ندارم
زین در نتوان رفت و در آن کو نتوان بود
درمانده‌ام و چاره این باب ندارم
آرزو ز بخت بد خویشم نه ز احباب
دارم گله از خویش و ز احباب ندارم
ساقی می‌صافی به حریرفان دگرده
من درد کشم ذوق می‌تاب ندارم
وحشی مضمتم این همه اسباب الم هست
غیر از چه زد طعنه که اسباب ندارم

وحشی بافقی

بی آبی در یزد، هر روز پیچیده تر می شود:

مرثیه ای برای درختان باغشهر استان

توسعه
یادداشت

پرگار در هر گوشه از شهر و روستاهای بیلاقی این شهرستان، به جای درختان سرسبز، چوپهای خشک و بی برگی را نظاره می کنی که باید به حالشان گریه کنی. از باغ های انار و بادام خود شهر تفت تا درختان سر به فلک کشیده روستاهای دهبالا، طرزجان و سانج.

زمانی بود که وقتی قدم به بیلاقات تفت می گذاشتی، مزیبان با روی گشاده به استقبال می آمد و فقط یک توصیه داشت و آن هم اینکه 'به درختان، آسیب نزنید'. بعد هم به خانه با صفای خود می رفت و برای میهمان شهری خود، آب چاه روستا، ماست و پنیر محلی و نان خانگی می آورد و به راستی که چه مزه ای داشت این غذاهای محلی و سالم روستا.

اما حالا همان مرد و زن با صفای روستایی، خودش هم به شهر آمده چون سکونت در زیر درختان خشکیده و بی رمق، تفاوتی با آرمینز زیر سقف گلی و آجری ندارد.

این روزها آنهم در فصل تابستان، وقتی قدم به روستای سرسبز و با طراوت دهبالا می گذاری از آن درختان سبز و سر به فلک کشیده و انبوهش، فقط شاخه های خشکی بر جا مانده است.

آب نیست، چاهها خشک شده، خشکسالی، امان مردم را بریده و روز به روز هم اوضاع، بدتر می شود.

همین چند سال قبل می گفتند 'تفت، دیگر انار ندارد' حالا این خطر وجود دارد که روزی برسد که بگویند

تفت، دیگر درخت ندارد. پدر بزرگها و مادر بزرگ های ما خاطرات خوشی از روستاهای بیلاقی تفت با خود دارند، روزی بود که آنها کشش و کلاه می کردند و برای فرار از گرما به روستا می رفتند اما حالا تفاوت زیادی بین شهر و روستا نیست چون هیچ جا آب نیست.

روزگاری بود که هر کس وارد تفت میشد از دهبالا، طرزجان، چشمه تامهر و دره گاهان آن می پرسید، از گردوی بردستان، از آلوچه و آلبالو و سیب گلاب و زرد آلو دهبالا، از چشمه خنک و با صفای تامهر و منطقه دل انگیز دره گاهان یا آبشار زیبایش.

اما طی دو دهه گذشته و بخصوص سال های اخیر، تفت، دیگر روی خوش به خود ندید و جای آن را در درختان پژمرده، قنات های خشکیده، چشمه های خشک شده و درختان بی ثمر گرفت و الان کار به جایی رسیده که تفت، دیگر نه درخت دارد و نه نفس.

همه اینها خبرهای دردناکی برای اهالی استان یزد و گرمزگان کویر است، چرا که وقتی در استان خشک یزد از بیلاقی و آب و هوای مفرح می گویی بی اختیار ذهنت به سوی تفت و روستاهای با صفایش پرواز می کند.

اکنون دیگر، درختان تفت، یک به یک به زمین می افتند یا به زمینش می رزند چون آبی نیست که آن را سر پا نگه دارد، درختانی که علاوه بر تصفیه هوا، خانواده ها را در روزهای گرم تابستان به دور خود جمع می کرد.



نمی توان هیچکس را هم در وضعیت بوجود آمده، مطلقا مقصر دانست، متهم ردیف اول، اقتضای طبیعت است، خشکسالی، همه جهان و ایران و از جمله یزد تشنه را در بر گرفته و رمقی برای آن بجا نمانده است.

در روستایی مثل دهبالا آنقدر ویلا و بنا ساختند که نفس کشیدن را سخت کردند اما حالا دیگر این ویلاها هم اعتبار گذشته را ندارند، وقتی آب نیست، ویلا به چه کار آید؟

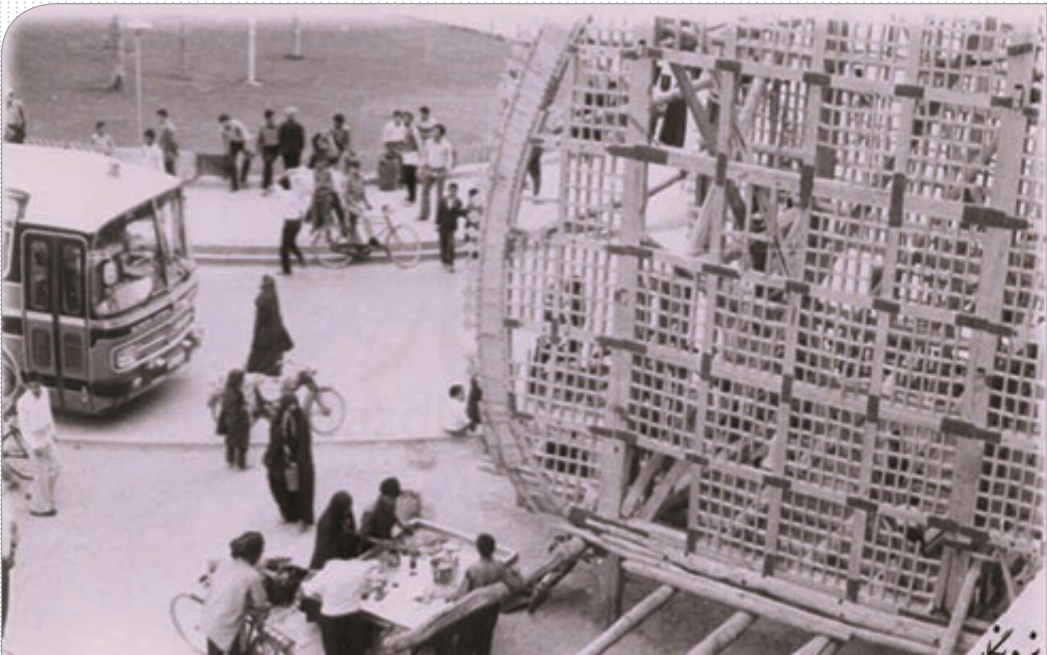
این روزها وقتی قدم به این روستاها می گذاری، بی اختیار دلت می گیرد و ناراحت می شوی، آب که نباشد زندگی هم نیست.

با وجود خشکسالی های مخرب و کم آبی، اما تفت، همچنان تفت است و این روزها هنوز شاهد حضور خیل مشتاقان طبیعت و گرمزگان کویر در دامان طبیعت این منطقه هستیم.

تقویم یزد

۱۳۴۸/۵/۷ تبدیل یزد به فرمانداری کل متشکل از چهار شهرستان و ده بخش.
۱۳۴۲/۵/۸ درگذشت روحانی ادیب و شاعر آیت ا... حاج شیخ محمود فرساد ادبی یزد.
۱۳۰۶/۵/۱۱ فوت حجه الاسلام آقای میرزا سید محمد مدرسی یزدی.
۱۳۳۵/۵/۱۴ سپیل مهیب در ده بالا، طرزجان و پیشکوه که منجر به ویرانی شدید و مرگ چندین نفر شد.
۱۳۵۵/۵/۲۰ افتتاح و بهره برداری از فرستنده تلوزیون مرکز یزد.
۱۳۷۲/۵/۲۵ درگذشت فیلسوف و جامعه شناس معاصر دکتر سید احمد فردید (مهیبی) در تهران.
۱۳۷۰/۵/۲۸ درگذشت استاد پرریز نسیمی نویسنده و محقق زرتشتی و از مدیران موفق آموزشگاههای یزد.
۱۳۳۳/۵/۳۱ آغاز به کار نخستین تماشخانه در یزد به مدیریت مرحوم علی اکبر شریعتی.

تاریخ یزد



زندگی مردم شهر یزد در دهه پنجاه مشکلات و البته زیبایی های خودش را داشته است. تصویر فوق، عکسی از حاشیه نخل تاریخی میدان امیرچخماق یزد است که سایت یزدنگار آن را منتشر کرده است.

نقدی به کتابی تازه درباره فرخی یزدی:

اهتمامی ناتمام از تجربه دلپذیر آوای فرخی یزدی

معرفی کوتاه: فرهنگی موضوعی غزل‌های فرّخی یزدی: مهشید مشیری، تهران: آگاهان ایده، ۱۳۷۹، رقی، ۱۴۸ ص.

فرهنگ
گزارش

پرگار | حسین مسرت | رخداد جنبش مشروطه و به میدان آمدن طبقات فرودست اجتماع در عرصه شعر و ادب، ادبیات سیاسی ایران را با گنجینه‌ای از واژگان سیاسی، اجتماعی، انقلابی

به‌ویژه عامیانه روپرو کرد که به‌وسیلهٔ شعرای انقلابی و سیاسی عرضه شده بود. شعر اواخر قاجار به‌ویژه صدر مشروطه، پیش از پیش از دربار فاصله گرفت و با پیوند با طبقات زحمتکش به بازتاب خواسته‌های توده‌های مردم پرداخت. شاعرانی مانند: عارف، نسیم شمال، عشقی و فرّخی یزدی که خود نیز از طبقات متوسط اجتماع بودند، در شعر خود با جسارتی تام به ابداعاتی دست زدند که بعضاً به نام خودشان باقی ماند. مثل: غزلیات و رباعیات سیاسی فرّخی یزدی، مسمطات و ترجیع‌بندهای نسیم شمال، نابل‌های عشقی و تزیینات عارف قزوینی.

فکر پژوهش، گردآوری و تدوین فرهنگ اشعار و نواذ لغات و اصطلاحات شعرای متقدم، چند دهه‌ای است در دستور کار پژوهشگران ادب پارسی قرار گرفته است. از جمله: فرهنگ موضوعی مثنوی (ابراهیم جویباری)، فرهنگ نوادر لغات عطار نیشابوری (رضا اشرفزاده)، فرهنگ موضوعی عطار نیشابوری (قادر فاضلی)، فرهنگ ۱۰ هزار واژه از دیوان حافظ (ابوالفضل مصفی)، فرهنگ اشعار حافظ (احمدعلی جرابی)، فرهنگ اشعار صائب تبریزی (احمد گلچین معانی)، تجلی شاعرانه اساطیر در شعر خاقانی (علی درلان جوان)، فرهنگ اشعار حافظ (حسین خدیو جلم) ... کوشش‌هایی است که در این چند دهه صورت گرفته است.

در سال ۱۳۹۶ش به همت خانم دکتر مهشید مشیری، پژوهشگر پژوهشگاه علوم انسانی که دستی در فرهنگ‌نویسی دارد، کتاب «فرهنگ موضوعی غزل‌های فرّخی یزدی» چاپ و منتشر شده است که در نوع خود کاری سودمند است، زیرا تاکنون در زمینهٔ اشعار معاصر ایران، کمتر کاری بدین گونه انجام شده است و تنها فرهنگ موضوعی کلیت‌ اقبال لاهوری تألیف آقای قادر فاضلی در سال ۱۳۷۷ش در زمینهٔ سخنوران معاصر پارسی زبان در دسترس پژوهشگران بود. گویا پایان‌نامه‌هایی در زمینهٔ فرهنگ اشعار شاعران معاصر تدوین شده که هیچ کدام چاپ نشده است.

کتاب نامبرده با مقدمه‌ای دلپذیر با عنوان: «رنج سخن‌سنجی و ویژگی‌های زبانی و ادبی غزل‌های فرّخی یزدی» آغاز می‌شود که در آن نویسنده به بررسی و چند و چون شعر فرّخی و بازتاب عقاید و افکار وی در اشعارش می‌پردازد، وی به درستی بر این باور است و می‌نویسد: «شاید بتوان غزل‌های فرّخی را به دو دسته تقسیم کرد، نخست آنهایی که غزل، خود، فرم یا قالب می‌شود تا مفهومی شاعرانه و تغزلی در آن ریخته شود. دستهٔ دوم، غزل‌هایی که در سرودن آن‌ها شاعر با استفاده از قریحهٔ شاعری خود می‌کوشد تا مفاهیم خاصی را به قالب غزل بیاورد. مانند بعضی از غزل‌های مطبوعاتی (روزنالیستی) که مربوط به اخبار و وقایع سیاسی و اجتماعی روز هستند و تاریخ مصرف دارند. این شعرها شاید ماندگار هم نباشند، ولی باید به خاطر داشته باشیم که در زمانه‌ای سروده شده‌اند که اکثریت مردم از شعر سیاسی بی‌بهره بودند و اهمیت آگاهی از مسائل سیاسی و اجتماعی را درک نمی‌کردند و در چنان زمانه‌ای شعر، رسانهٔ مؤثری بوده است، خاصهٔ آن‌که مخاطبان این رسانه، از دیرباز با شعر خو گرفته و با کلام آهنگین و دلنشین عادت کرده بودند. این دست شعرهای مطبوعاتی، حتی اگر ارزش ادبی چندانی نداشته باشند و نمونهٔ فصاحت و بلاغت به شمار نیایند، ولی چون اطلاعات سیاسی و اجتماعی مردم را افزایش داده‌اند و اندیشه‌های نوین و انقلابی را تبلیغ و ترویج کرده‌اند و در مجموع در بیداری مردم خواب‌زده آن دوران تأثیر داشته‌اند، ارزشمندند.» (ص ۱۰)

و در ادامه می‌آورد: «با بررسی این مجموعه (فرهنگ موضوعی...) می‌توان به نقش

سیاست در غزل‌های فرّخی و نقش فرّخی در غزل‌سرایی سیاسی و نیز تأثیرپذیری او از شاعران پیشین و شاعران معاصرش و تأثیرگذاری او بر شاعران دیگر، خصوصا شاعران دورهٔ مشروطیت بی‌برد و دریافت که چگونه فرّخی با قریحهٔ شاعری خود، صنایع بدیع ادبی را برای مطرح کردن مسائل اجتماعی و سیاسی زمانه‌اش و بیان درد و نیاز جامعه‌اش به کار گرفته است.

غزلی فرّخی آینهٔ احساسات و عواطف انسانی، بازتاب عشقش به آزادی و نرفتزش از استبداد است و واژگان به‌کاررفته در غزل‌ها، کلید کشف مکثونات درونی اوست.» (ص ۱۶ و ۱۷)

و سرانجام نتیجه می‌گیرد: «فرّخی به دنبال آن حقیقت نایاب است و گوش حق نبوش لازم است تا بداند که او در حقیقت سفته و بی‌های آن رانیز به نقد جان پرداخته و صدای حق گویی‌هایش در زیر گنبد کبود طنین انداخته است.» (ص ۳۶)

پس از این دیباچه، شیوهٔ بهره‌وری از فرهنگ آمده است، سپس متن کتاب آغاز می‌گردد. نویسنده در خلال این ۱۳۰ صفحه، ابیات فرّخی را بر پایهٔ القابی به ۴۰ موضوع تقسیم کرده است، اما با همهٔ دقت و وسواسی که به کار برده است و هرچند در پایان کتاب، فهرست القابی – ارجاعی موضوعات کتاب را آورده و شامل ۵۲۹ مدخل می‌شود، اما با اطلاعی که نگارنده از اندیشه، ذهن و زبان فرّخی دارد، مطمئن است که بسیار موضوعات مهم و اساسی بدین کتاب راه نیافته است، موضوعاتی همچون:

قانون و قانون‌گرایی:

با ادب در پیش قانون هر که زانو می‌زند
چرخ، نویت را به نام نامی او می‌زند»

وان که شد تسلیم عدل و پیش قانون سر نهاد

پایهٔ قورش را بر سر فقر و غنا باید نمود

دیوان: ۸۹

وای بر آن شهر بی‌قانون که قانون اندر آن

همچو اندر کافرستان مُصَحِّفِ فرسوده بود
دیوان: ۱۰۸

جنگ صفی:

توده را با جنگ صنفی آشنا باید نمود

کشمکش را بر سر فقر و غنا باید نمود

دیوان: ۱۷۷

حزب و جمعیت

هر جا کُزری صحبت جمعیت و حزب است

حزبی که در این مملکت، آفران ندارد

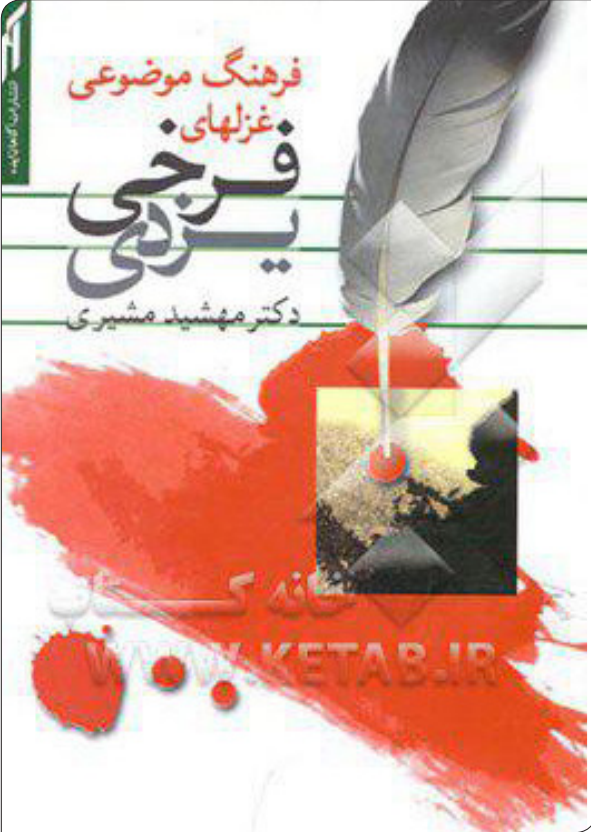
دیوان: ۷۱

تمنّ:

تازند و برند اهل جهان گوی تمنّ

ای فارس، مگر فارس ما را فرسی نیست

دیوان: ۵۵



حُسن عمل
از حُسن عمل با خط برجسته از این پس
تاریخ گواه است به برجستگی ما
دیوان: ۳۳

و ده‌ها موضوع دیگر که به ذکر چند نمونهٔ آن بدون ابیات شاهد بسنده می‌شود: انحصارطلبی، بیت‌المال، حقوق، رنج، تأمین آزادی، تمدنی و تطاول، نفاق، کار، کار خوب، ارتجاع، طرح نو، فکر نو، حفظ وطن، گرسنه، مبارزه، جنگ، بدبختی، افکار عمومی، تلاش، روزنامه‌نگاری، زور و زورمندی، ظالم، رای، مفت‌خور، عفو عمومی، مزد، کابینه و...

مؤلف در زیر بیت، به ذکر مآخذ آن نپرداخته است تا چنانچه پژوهشگران نیاز به اصل شعر داشتند، بدان رجوع کنند. دیگر آن‌که با این‌که گردآورنده خود سال‌هاست با متون مرجع سروکار دارد و می‌داند ذکر منبع، از بدیهی‌ترین اصول تدوین کتاب است، اما به چنین کاری نپرداخته است، از این رو مشخص نیست وی از چاپ‌های مکرر امیرکبیر به کوشش حسین مکی بهره برده است یا از آخرین ویرایش آن‌که توسط انتشارات جاویدان در سال ۱۳۷۶ صورت گرفته و رکورد اغلاط چاپی را دارد و تنها مزیت آن نسبت به چاپ امیرکبیر، اشعار جوانی فرّخی است که توسط آقای محمّدعلی عسکری کامران به دست مکی رسیده است. با این‌که از چاپ دیوان فرّخی که در سال ۱۳۲۸ انجام شده و در کنگره بازگشت فرّخی یزدی چاپ و منتشر شده، استفاده کرده است، (ایشان نیز از مدعوین آن بود و اتفاقاً همین کتاب به‌عنوان مقاله به کنگره ارائه شده بود).

توضیح آن‌که نگارنده در چاپ جدید دیوان فرّخی یزدی سعی نموده است تمامی اشعار بر اساس شماره‌های گوناگون روزنامهٔ طوفان و طوفان هفتگی و در غیر این صورت به نقل از کتاب‌های خاطرات و مشاهدات زندانیان و مقالات مستند باشد؛ و در مقام مقایسه با چاپ زنده‌یاد حسین مکی، عاری از اغلاط چاپی و با ذکر مآخذ هر شعر است.

در این چاپ که به وسیله انجمن آثار و مفاخر فرهنگی استان یزد و با مساعدت کتابخانه‌های: مجلس شورای اسلامی، ملی و دانشگاه تهران برای دستیابی به نشریات طوفان انجام شده، تحقیقا هیچ غلط چاپی ندارد؛ و چون کتاب خانم مشیری در سال ۱۳۷۹ چاپ شده، ظاهرا باید بر اساس چاپ مکی باشد و چه خوب بود در این مورد ابیات با چاپ جدید مقابله و اغلاط رایافته در دیوان چاپ مکی اصلاح می‌شد.

خواننده فرهنگ موضوعی انتظار دارد در آغاز هر مدخل، توضیحی هرچند کوتاه دربارهٔ آن موضوع (با واژه) را ببیند و لازم نباشد به سراغ فرهنگ‌های گوناگون برود، برخی، لوج توانمندی و سرآمدی اشعار فرّخی را در رباعیات سیاسی او می‌دانند. آن‌جا که با شجاعتی بی‌مانند و بی‌واهمه از سردمداران و زورمندان به طرح بدیهی‌ترین موضوعات سیاسی، اجتماعی و انقلابی روز در پیشانی روزنامهٔ طوفان دست می‌زد، با علم و عمل اگر مهیا نشویم / همدوش به مردمان دنیا نشویم نادانی و بندگی است توأم به خدای / ما بنده شویم اگر که دانا نشویم
دیوان: ۳۳۰

آن‌جا که به دفاع از حقوق مردم می‌پرداخت:

ما را متمولین، گنا می‌خواهند / بیچاره و بی‌برگ و نوای می‌خواهند

با بودن این مجلس اشرافی باز / یک دسته ستعمار «سنا» می‌خواهند

و آن‌جا که حقایق را بی برده و عیان باز می‌گفت:

با ووز و وبال تا وزارت کردی / بس مال که از مالیه غارت کردی
صد خانه، خراب کردی ای خانه خراب / تا کاخ بلند خود عمارت کردی

دیوان: ۳۳۹

این‌که چرا گردآورنده به سراغ رباعیات، قصاید و مسمطات فرّخی نرفته، در هیچ جای کتاب توضیح داده نشده است، زیرا بسیاری از این رباعیات و برخی از اشعار وی همواره زبانزد انقلابیون، مبارزان و اجتماعیان و سیاسیون ایران در طول این چند دهه بوده است و انبوهی از موضوعات و واژگان پرمایه را دارد که بدین فرهنگ راه نیافته است.

حق این بود که گردآورنده با حوصله‌ای بیشتر به تدوین فرهنگ موضوعی اشعار فرّخی دست می‌زد تا تمام واقعیت‌های شعر و اندیشه و افکار وی نمونه شود، در حقیقت آن‌چه در این کتاب آمده، نییمی از ذوق و اندیشهٔ اوست و نیم دیگر در دست همت‌کنندهٔ فرهنگ‌نگاری دیگر. کتاب در پایان، فهرست القابی – ارجاعی دارد، اما جای چاپ فهرست ابیات، یا فهرست القابی ابیات خالی است، همچنین است نبود فهرست مندرجات در آغاز این کتاب، قصد بر آن نبوده که کلا عب «می» گفته شود و از «هنر» آن هیچ سخن به میان نیاید، زیرا که در آغاز هم اشاره به ابتکاری‌بودن آن در زمینهٔ اشعار معاصر شد و نگارنده امید دارد گردآورنده در چاپ‌های بعدی، کتاب را غنی‌تر از این بنماید.